

# ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЭЛЕКТРОННЫХ ЖУРНАЛАХ ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

## Структура статьи

### *Индекс УДК*

#### **Название статьи**

Название должно быть информативным, выразительным, отражать содержание статьи и привлекать внимание читателей. В названии, как и во всей статье, следует строго придерживаться научного стиля речи. Оно должно четко отражать главную тему исследования и не вводить читателя в заблуждение относительно рассматриваемых в статье вопросов. В название должны быть включены некоторые из ключевых слов, отражающих суть статьи. В заголовке можно использовать только общепринятые сокращения. Нельзя включать в название непереводимый сленг, известный только русскоговорящим специалистам.

***Фамилия, имя, отчество автора (авторов)*** с указанием научной степени и звания, электронный адрес автора; полное наименование организации с указанием города и страны

#### ***Аннотация статьи на русском языке***

Аннотация должна содержать 200–250 слов и включать следующие элементы:

- предмет, тема, цель, гипотеза исследования;
- методология проведения работы;
- результаты работы, их значение (научный вклад), выводы
- область применения результатов;
- ограничения и направления будущих исследований.

Аннотация – это самостоятельный текст, описывающий основные результаты исследования без обращения к самой статье, поэтому необходимо избегать ссылок и сокращений. Текст аннотации должен быть максимально содержателен и свободен от второстепенной информации (в том числе вводных оборотов и т.п.).

***Ключевые слова*** (до 10 слов (если используются словосочетания, то не больше чем из двух слов), без точки в конце перечисления)

***Благодарность*** (по возможности)

#### **Название статьи на английском языке**

При переводе заглавия статьи на английский язык не должно использоваться никаких транслитераций с русского языка, кроме непереводимых названий собственных имен, приборов и других объектов, имеющих собственные названия.

***Аннотация статьи на английском языке*** – 200–250 слов

***Ключевые слова на английском языке*** (до 10 слов, без точки в конце перечисления)

***Благодарности на английском языке (если они есть на русском)***

### ***Текст статьи***

Статья должна быть структурирована в формате IMRAD (Introduction, Methods, Results and Discussion):

- введение (Introduction);
- теория (Theory);
- данные и методы (Data and Methods);
- модель (Methods or Model);
- полученные результаты (Results);
- заключение (Conclusions or Discussion and Implication).

Если основная часть статьи достаточно объемна, она должна быть разбита на параграфы (разделы) из расчета приблизительно 2–3 страницы – один параграф (раздел).

### ***Список источников на русском языке***

#### **Оформление текста статьи**

Объем статьи – 15—17 страниц, набранных шрифтом Times New Roman 12 пт через 1,5 интервала.

Все статьи принимаются в формате \*.doc, \*.docx, \*.rtf.

Параметры страницы: поля 2,5 см со всех сторон, интервал 1,5, позиции табуляции стандартные (1,27 см).

Как в тексте, так и во всех объектах, внедряемых в файл, необходимо использовать стандартные программные шрифты, шрифт и интервал должны соответствовать общему оформлению текста.

#### **Рисунки**

К файлу с текстом статьи обязательно в отдельных файлах должны прилагаться все рисунки в формате \*.jpeg, \*.jpg, \*.tiff, \*.xls, кроме рисунков, выполненных в текстовом редакторе Microsoft Word. Иллюстрации должны быть предельно наглядными, графически выразительными, ясными, четкими. Для всех рисунков обязательна нумерация и подрисовочная надпись на русском и английском языке, названия рисунков размещаются под рисунком и выделяются курсивом. Рисунки должны быть предоставлены в формате, позволяющем производить их редактирование и изменение конфигурации без дополнительного обращения к авторам. **Графические материалы могут быть цветными.** Допускается описание рисунка в тексте с использованием лексики, обозначающей цвет (например, "синим цветом на графике обозначено..." и т.д.). Рисунки располагаются в тексте всегда после ссылки на них. Объекты в рисунках, созданных средствами MS Word, должны быть сгруппированы. Объекты, созданные другими средствами, кроме текстового редактора MS Word, должны иметь расширение либо \*.jpeg (или \*.jpg), либо \*.tiff, с разрешением не менее 72 dpi (экранное разрешение) и размером не менее 1500x1500 (точек на дюйм), или размером 164 мм по ширине и разрешением 300 dpi.

#### **Таблицы**

У таблиц номер выравнивается по правому краю и выделяется курсивом, заголовок таблицы размещается по центру и выделяется жирным шрифтом. Название таблицы должно быть представлено на русском и английском языках.

Нумерация таблиц сквозная. Под таблицей или в сноске должно быть указано, на основании каких источников она составлена.

## Формулы

Нумерация формул выполняется по правому краю.

Формулы оформляются в редакторе MS Equation или MathType с возможностью их редактирования. Недопустимо использование в тексте статьи автоматической нумерации формул и перекрестных ссылок на формулы или позиции списка литературы.

## Список литературы на русском, а затем на английском языке

Список литературы приводится в конце статьи и должен содержать около 20 источников (в том числе зарубежных – оптимально не менее 30%), самоцитирование – не более 10%. В тексте статьи в квадратных скобках указывается порядковый номер ссылки в соответствии со списком литературы и номер страницы [1, с. 34]. После текста статьи помещается список источников в порядке упоминания в тексте. В список литературы должны включаться сведения **только о научных работах, а не о законодательных и нормативных актах, а также справочных /статистических изданиях, газетных статьях, ссылках на сайты и диссертациях** (для них используются подстрочные ссылки). Не рекомендуется в список литературы включать сведения об источниках, изданных более 5 лет назад, и авторефератах диссертаций. Если объектов ссылки несколько, то их объединяют в одну комплексную ссылку. В таком случае объекты ссылки перечисляются через точку с запятой. Например: [15]; [15, с. 103–122]; [1; 15; 34]; [1, с. 215; 32, с. 18; 215, с. 4–22]. Источники в пристатейном списке оформляются следующим образом.

### **1. Моноиздание с двумя авторами.**

Ковшиков В. А., Глухов В. П. Психолингвистика: теория речевой деятельности : учеб. пособие для студентов педвузов. М.: Астрель; Тверь: АСТ, 2006. 319 с. (Высшая школа).

### **2. Моноиздание, имеющее более трех авторов.**

Социально-экономическое обоснование структурных преобразований в горнопромышленных районах / Е.М. Козаков, В. М. Попов, А.А. Рожков и др. Екатеринбург: Институт экономики УрОРАН, 2000. 315 с.

### **3. Статья в сборнике.**

Платонова Н.А., Вапнярская О.И. Построение рейтинга туристской привлекательности субъектов Российской Федерации как инструмент дифференциации развития туризма // Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме. Сб. науч. трудов конф. Томск, 2012. С. 108—111.

### **4. Статья в журнале.**

Харитоновна Т.В. Основные этапы формирования и развития классической концепции... качества жизни населения // Сервис plus. Т. 9. 2015. № 4. С. 4—9. DOI 10.12737/ 14567.

### **5. Статья в электронном журнале**

Голикова О.М. Особенности сервисного пространства в детском туризме // Сервис в России и за рубежом (электронный журнал). Т. 8. 2014. № 3. DOI: 10.12737/4096.URL: [http://old.rguts.ru/electronic\\_journal/number50/contents](http://old.rguts.ru/electronic_journal/number50/contents)[http://old.rguts.ru/electronic\\_journal/number50/contents](http://old.rguts.ru/electronic_journal/number50/contents) (дата обращения: 01.12.2014).

## **Особенности составления ссылок на нормативно-правовую документацию, статистические и справочные сборники, электронные ресурсы (кроме электронных научных изданий)**

Как уже говорилось выше, ссылки на интернет-сайты, интернет-источники (не распространяется на авторские статьи, монографии и др., размещенные в Интернете), нормативно-правовую документацию (законы, постановления, акты и др.), статистические сборники, диссертации располагаются по тексту в подстрочных сносках и в списке источников не указываются.

.....

Выполнение требований к оформлению материалов для публикации приблизит форму нашего журнала к международным стандартам, полное и системное оформление пристатейных списков облегчит работу электронных библиотек по продвижению в сети Интернет российских научных изданий и созданию национальной библиографической базы данных по научной периодике.

### **Подготовка статей**

Для представления статьи авторы должны подтвердить нижеследующие пункты. Рукопись может быть возвращена авторам, если она им не соответствует.

1. Эта статья ранее не была опубликована, а также не представлена для рассмотрения и публикации в другом журнале (или дано объяснение этого в комментариях для редактора).
2. Файл отправляемой статьи представлен в формате документа Microsoft Word или RTF.
3. Приведены полные интернет-адреса (URL) для ссылок там, где это возможно.
4. Текст набран с полуторным межстрочным интервалом; используется кегль шрифта в 12 пт; для выделения используется курсив, а не подчеркивание (за исключением интернет-адресов); все иллюстрации, графики и таблицы расположены в соответствующих местах в тексте, а не в конце документа.

Если статья соответствует всем вышеприведенным требованиям, ее необходимо направить вместе с регистрационной анкетой авторов ([скачать анкету](#)) на электронный адрес [redkollegiamgus@mail.ru](mailto:redkollegiamgus@mail.ru).

### **Авторские права**

Авторы, публикующие статьи в данном журнале, соглашаются на следующее.

1. Авторы сохраняют за собой авторские права и предоставляют журналу право первой публикации работы, которая по истечении 6 месяцев после публикации автоматически лицензируется на условиях Creative Commons Attribution License, которая позволяет другим распространять данную работу с обязательным сохранением ссылок на авторов оригинальной работы и оригинальную публикацию в этом журнале.
2. Авторы имеют право размещать свою статью в сети Интернет (например, на сайте института или персональном сайте) до и во время процесса рассмотрения ее данным журналом, так как это может привести к продуктивному обсуждению и большему количеству ссылок на данную работу.

### **Приватность**

Персональные данные и адреса электронной почты, присланные на адрес редакции, будут использованы исключительно для целей, обозначенных этим журналом, и не будут использованы для каких-либо других целей или предоставлены другим лицам и организациям.