

ОБ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

Журнал "**Сервис в России и за рубежом**" издается Научным издательством ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса". Издательство является одним из крупнейших в России среди специализирующихся на издании научной, учебной, учебно-методической литературы по направлениям "Туризм", "Сервис" в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов. Кроме того, издательство РГУТИС осуществляет организацию публикаций материалов научных и научно-практических конференций, а также выпускает иную научную, справочную, рекламную продукцию, другие виды литературы и печатной продукции.

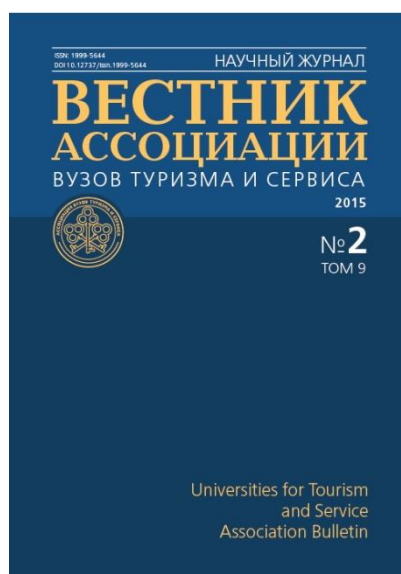


Главной задачей издательства является обеспечение редакционно-издательской деятельности университета, издание научных монографий, учебной и учебно-методической литературы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, а также выпуск научной, справочной, рекламной продукции и других видов печатной продукции.

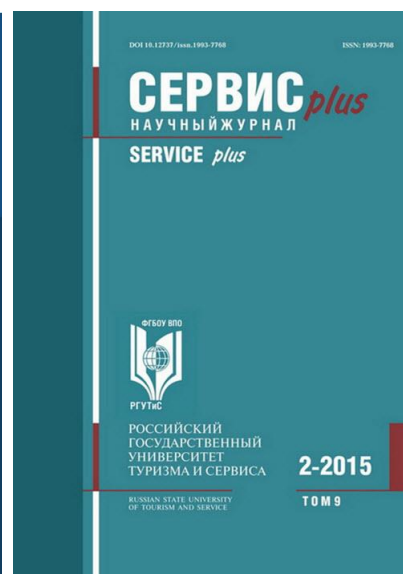
Важнейшее направление деятельности Издательства РГУТИС – выпуск периодических научных изданий – журналов, основателем которых является Университет. Кроме селевого научного журнала "**Сервис в России и за рубежом**", также издаются журналы:



Современные проблемы
сервиса и туризма



Вестник Ассоциации
вузов туризма и сервиса



Сервис plus

Организацией подготовки к печати этих изданий занимается Отдел научных изданий РГУТИС, возглавляемый Научным редактором **Ириной Николаевной Логачевой**.

На современном этапе Издательство РГУТИС:

- курирует работу по созданию и обновлению собственных Интернет-сайтов журналов;
- осуществляет агрессивную рекламную кампанию в печатных СМИ, Интернет-ресурсах и в поисковых системах;
- регулярно осуществляет мониторинг читательской аудитории, ее интересов и потребностей;
- участвует и проводит профильные семинары, консультации специалистов (членов редколлегий, авторов, партнеров) в интерактивном режиме;
- налаживает партнерство с организациями, для которых туристская работа является профилирующей;
- анонсирует материалы в режиме почтовой и интернет-рассылки.

Издательство РГУТИС важнейшей своей задачей на ближайшее время видит в необходимости существенно повысить участие его изданий в профильных тематических выставках, конференциях, семинарах и других специализированных мероприятиях в качестве информационного партнера.

Согласно стратегической программе Издательства, в 2016 – 2017 гг. в научных журналах планируется увеличение доли обзоров, усиление редакционных коллегий за счет выявления и привлечения ученых с высокими показателями цитирования, повышение качества системы рецензирования за счет привлечения признанных экспертов международного уровня.

Несмотря на кризисные проявления в экономике, Издательство ставит перед собой амбициозные задачи и планы по увеличению масштабов распространения изданий, их продвижение в лидеры международных информационных ресурсов. Уже сегодня прилагаются значительные усилия для увеличения объемов подписки в российском сегменте, в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Редакционным советом принята развернутая программа по улучшению полиграфического и цифрового качества изданий, развитию двуязычных сайтов журналов, совершенствованию их технологических возможностей. Издательство работает над развитием электронных версий журналов, в том числе визуализации публикаций с использованием дополнительных медиасредств, с целью расширения индексирования в зарубежных репозиториях и базах данных, на платформах агрегаторов электронных ресурсов. Внедряются системы обратной связи с авторами для анализа степени их удовлетворенности качеством журналов, создаются электронные архивы журнала с полнотекстовым доступом к публикациям.